

Discussions pour un organe de promotion de la destination et des produits de la Vallée de la Sagne et des Ponts-de-Martel

Dans 10 ans, la Vallée et ses produits seront plus visibles et plus faciles d'accès, grâce à une communication adaptée, et une bonne collaboration entre les membres du réseau (agriculteurs, commerçants, restaurateurs, hébergeurs, activités ...).

Les acteurs du tourisme neuchâtelois et de la promotion de l'agriculture locale seront associés au succès de cette destination et à la diffusion de ses spécialités gastronomiques.

Cette dynamique positive, encouragée par les communes, contribuera à un développement harmonieux et durable de la Vallée, profitant ainsi aux entreprises et aux habitants de la Vallée.

Participants

45 personnes (liste non exhaustive, à disposition sur demande)

Agriculteurs

Producteurs de lait de fromagerie (et d'industrie)	Abattage de volaille et transformation
Producteurs de viande (bovins, porcins, volaille, gibier ...)	Maraîchage
Agritourisme	

Communes

Commune de Brot-Plamboz	Commune des Ponts-de-Martel
Commune de la Sagne	

Autres entrepreneurs

Boucheries	Accompagnateurs de montagne
Guides interprètes du patrimoine	

Autres partenaires

Association EcoRéseau	Tourisme Neuchâtelois
Maison de la Tourbière	

Restaurants et Hôtels

Restaurant Haut de la Côte	Hôtel Restaurant "Le Cochon Rose"
Auberge du Grand Sommartel	La Pinte de la Petite Joux
Hôtel Von Bergen	Hôtel Restaurant de la Tourne

Autres structures déposant un projet partiel

Anim'Halle	Société de Fromagerie Mont-de-Travers
Moulin animal	Société de Fromagerie les Martels

Synthèse atelier 13.02.2025

Intérêts communs

/ **Promotion des produits locaux**

Producteurs de lait, viande et autres filières souhaitent valoriser leur savoir-faire.

/ **Visibilité de la Vallée**

Les restaurateurs veulent renforcer l'image de la région et s'appuyer sur les circuits courts.

/ **Développement régional**


Les communes soutiennent une dynamique partagée : *Vallée vivante, visible et visitable*.

Missions de la future coopérative


 **Visibilité** : Améliorer la visibilité de la Vallée.

 **Création de marque** : établir une marque forte.

 **Communication** : Coordonner les efforts de communication.

 **Réseau** : Créer des liens entre les partenaires et fédérer.

 **Matériel** : Fournir le matériel nécessaire.

 **Services** : Offrir des prestations individuelles.


 **Événements** : Soutenir les événements de la coopérative et des prestataires.

 **Vente** : Faciliter la vente des produits de la vallée.


Actions concrètes en réflexion

 **Développement d'une plateforme informative, une identité visuelle (y compris logo) et une carte interactive** pour les touristes, les coopérateurs, les partenaires et les locaux




 **Amélioration de la signalétique** sur le terrain




 **Points de vente** dans les commerces existants

 **Présence collective sur foires et marchés**, avec matériel mutualisé


 **Création de packages** : sites web, étiquettes, supports partagés

DE Accès au marché suisse alémanique

 /  /  **Hébergements et infrastructures** : Chambres/dortoirs (Anim'Halle), Rénovation de la fromagerie et du moulin animal, Réseau équestre (AREN)


 /  /  **Valorisation de l'agritourisme** : dormir sur la paille, char à fondue, accueil de cavaliers

 **Professionnalisation de l'accueil** (Maison de la Tourbière, AREN)

 **Sentiers paysans** (avec Éco Réseau)

Vision à 10 ans - volontés & défis

 **Une Vallée visible, lisible, connectée et fière de ses produits**


 **Un réseau actif** entre agriculteurs, restaurateurs, commerçants et acteurs du tourisme


 **Une autonomie financière** visée pour 2032

 **Un tourisme respectueux**, basé sur la mobilité douce

 **Une attention portée à l'impact environnemental**

 **Des solutions à trouver pour le stationnement**

 **Organisation d'ateliers annuels pour ajuster et fédérer**

 **Engagement communautaire** : habitants et professionnels impliqués

 **Impact Économique** : Assurer des bénéfices économiques pour les communautés locales.

Cette synthèse compile les principaux objectifs, actions et visions pour l'organe de promotion discuté lors de l'atelier du 13 février 2025. Si vous avez besoin de plus de détails sur un point spécifique, n'hésitez pas à nous contacter.

Laure Von Wyss – Goût et Région & Béatrice Manceau – CNAV
Comité : Laurent Jeanneret, Christophe Perrin, Claude-Eric Robert,
Cathy Trachsel, Guillaume de Tribolet, Armelle Von Allmen