

Ambitions touristiques pour la Vallée de la Sagne et des Ponts-de-Martel avec le PDR

Séance Maison de la Tourbière 28 nov. 13:30 – 16:30



Excusés :

Beiner Joëlle
Matthey Vincent
Robert Chanelle
Trachsel Cathy

Groupe «HERBERGEMENT»

Haldimann Eric
Jeanneret Nicolas
Maire Jacques-André
de Tribolet Guillaume
Perrin Christophe
Mojon Joanie
avec Laure Von Wyss

Groupe « ACTIVITES »

Benoît Damien
Bühler Mireille
Germain Didier
Reymond Stéphane
avec Béatrice Manceau

Objectifs de la séance



Comprendre les enjeux touristiques dans le cadre du PDR, en accord avec les attentes des touristes (du marché) , des agriculteurs et des autres acteurs de la vallée



Définir ce qui différencie la vallée de la Sagne et des Ponts au niveau touristique/les atouts de la vallée



Poser les bases pour co-créeer le développement touristique de la Vallée dans le cadre du PDR

RAISON D'ETRE

Mobiliser les agriculteurs et leurs partenaires

pour **valoriser le potentiel agritouristique,**

- Vallée de montagne
- Savoir-faire & produits du terroir
- Tourbières
- Terres de productions agricoles et l'élevage
- Durabilité

Participants et partenaires pour phase de documentation

Communes	Tourisme neuchâtelois	Agriculteurs	CNAV
Goût et Région*	Maison de la Tourbière	Bio Neuchâtel	NVT
Abattoir et Anim'halle	D/Clic Terroirs	AREN (Association du réseau équestre neuchâtelois)	Association Eco Réseau et Paysage

Parmi les acteurs de la Vallée impliqués dans le PDR

28/11/2024



K-Pretty Ranch
Plant fibres & Jantes fibres Lardière



Anim'halle
Société coopérative de la Halle des Ponts-de-Martel



AREN
Association Réseau Equestre Neuchâtelois

Présentation PDR Vallée de la Sagne et des Ponts

PROJET DE DEVELOPPEMENT REGIONAL

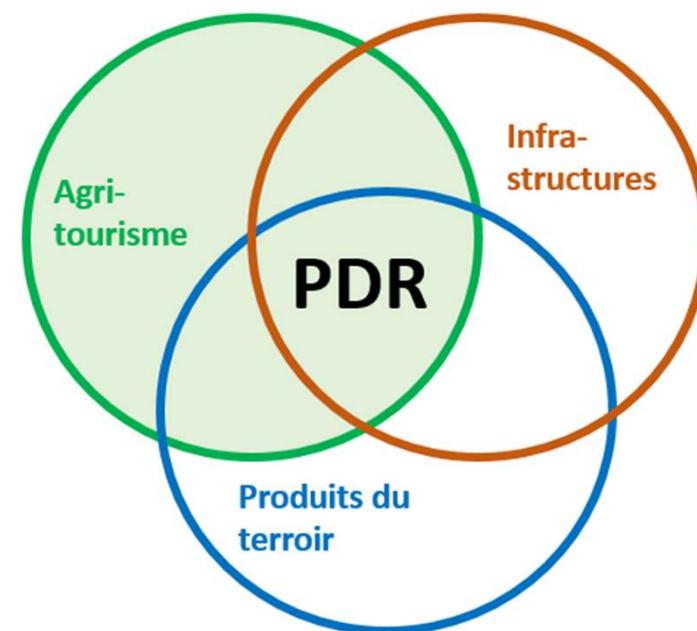
Opportunités avec le PDR



**CRÉATION DE VALEUR
DANS L'AGRICULTURE**



**COLLABORATION
RÉGIONALE**



- ++ Soutiens financiers
- +++ Cadre pour développer un projet collectif fort et soutenir des projets individuels

PROJET COMMUN

Développement de l'offre agritouristique régionale

EN COURS DE DOCUMENTATION

Objectifs du PDR = augmenter

- **Attractivité touristique de la région**
- **Notoriété des produits régionaux**

Concepts d'accueil, de marques, de labels, d'activités et de produits existent déjà, d'autres vont pouvoir prendre forme avec le PDR :

- **Visibilité en ligne**
- **Accueils professionnels sur les lieux clés**

3 infrastructures utiles à tous

Fromageries

- Les Martels
- Les Monts
- Moulin

Produits

Ferme
&
Terroir

Nombreux projets individuels ou à plusieurs

⇒ Hébergement / Accueil

⇒ Circuits

⇒ Autres améliorations structurelles

Projet commun « Agri-Tourisme »

Attractivité et visibilité

Besoin d'une identité commune visuelle

Logos très provisoire !!



Identité commune

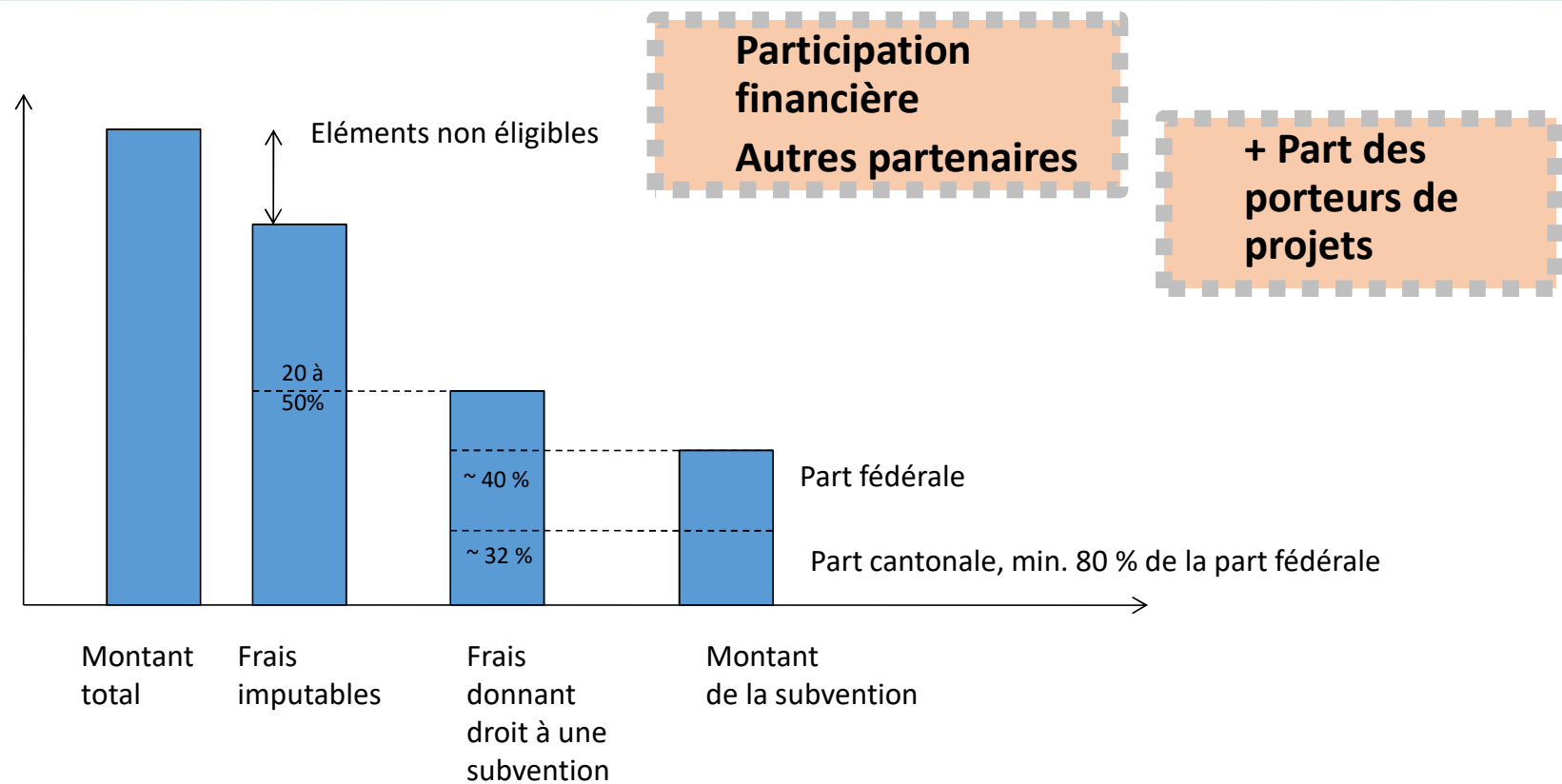
28.11.2024

Présentation PDR Vallée de la Sagne et des Ponts

Calendrier projets et financements



Principes co-financements des PDR



Association PDR

Organe responsable du projet global



Enjeux

Coordonner
Être répondant des
autorités
au moins 20 ans



Structure

Association à créer
Membres : tous les
porteurs de projet

Exploitants ayant
droit PD > 50%

Missions

- **Porteur du projet global**
répondant du canton et de la confédération
signataire de la convention
administration et comptabilité
- **Communication et marketing**
- **Coordination et administration**
- **Porteur du projet collectif**

Bonnes pratiques agri tourisme



Ferme des tourbières

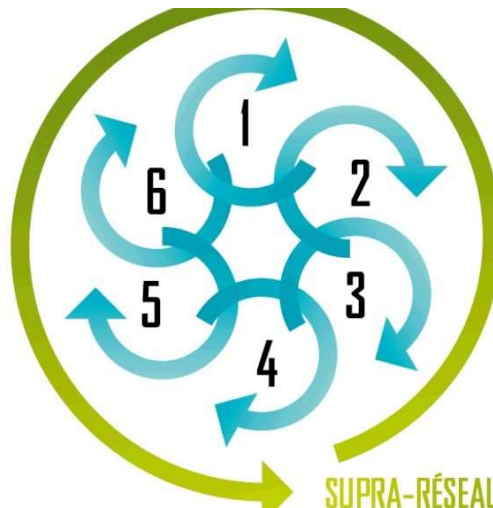


Expériences des
participants



Offres et médias

Bonnes pratiques de mise en réseau de prestataires



RÉSEAUX THÉMATIQUES:

- 1 PAYS DE L'ABSINTHE
- 2 CULTURE
- 3 LOISIRS
- 4 MOBILITÉ COMBINÉE
- 5 HÉBERGEMENT
- 6 RESTAURATION

SUPRA-RÉSEAU: DESTINATION VAL-DE-TRAVERS

100%



Atelier 1

Quels sont les atouts de la Vallée de la Sagne et des Ponts?

30 responses

Réponses des participants via « Mentimeter »



Atelier 1

Quel est votre vision du tourisme en 2030?

18 responses

Connection lost



Atelier 2 : Réflexions en réseaux

Résultats et synthèse à venir



Faire l'inventaire sur carte et listes

Groupe 1 : Activités et restauration

Groupe 2 : Hébergements



Identifier comment améliorer les collaborations



Suite à donner

28.11.2024

- Groupes de travail
- Autres partenaires à informer / associer
 - Associer les acteurs de la restauration dès 2026
- **Séance commune**
13 février 2025 – à l'Anim'Halle
 - Catalogues de mesures et leurs coûts
 - Cadre de l'accompagnement et de la coordination