

Ambitions touristiques pour la Vallée de la Sagne et des Ponts-de-Martel avec le PDR

Séance Maison de la Tourbière 28 nov. 13:30 – 16:30



Excusés :

Beiner Joëlle
Matthey Vincent
Robert Chanelle
Trachselt Cathy

Groupe « HERBERGEMENT »

Haldimann Eric
Jeanneret Nicolas
Maire Jacques-André
de Tribolet Guillaume
Perrin Christophe
Mojon Joanie
avec Laure Von Wyss

Groupe « ACTIVITES »

Benoît Damien
Bühler Mireille
Germain Didier
Reymond Stéphane
avec Béatrice Manceau

Objectifs de la séance



Comprendre les enjeux touristiques dans le cadre du PDR, en accord avec les attentes des touristes (du marché), des agriculteurs et des autres acteurs de la vallée



Définir ce qui différentie la vallée de la Sagne et des Ponts au niveau touristique/les atouts de la vallée



Poser les bases pour co-créer le développement touristique de la Vallée dans le cadre du PDR

RAISON D'ETRE

Mobiliser les agriculteurs et leurs partenaires

pour **valoriser le potentiel agritouristique,**

- Vallée de montagne
- Savoir-faire & produits du terroir
- Tourbières
- Terres de productions agricoles et l'élevage
- Durabilité

Participants et partenaires pour phase de documentation

Communes	Tourisme neuchâtelois	Agriculteurs	CNAV
Goût et Région*	Maison de la Tourbière	Bio Neuchâtel	NVT
Abattoir et Anim'halle	D/Clic Terroirs	AREN (Association du réseau équestre neuchâtelois)	Association Eco Réseau et Paysage

Parmi les acteurs de la Vallée impliqués dans le PDR

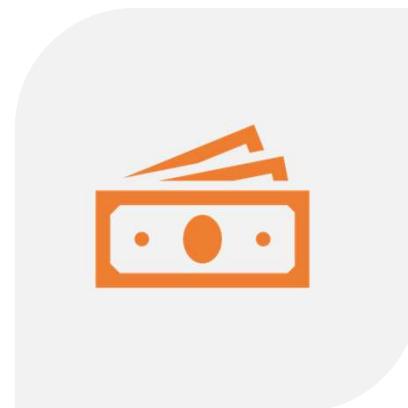
28/11/2024



Présentation PDR Vallée de la Sagne et des Ponts

PROJET DE DEVELOPPEMENT REGIONAL

Opportunités avec le PDR

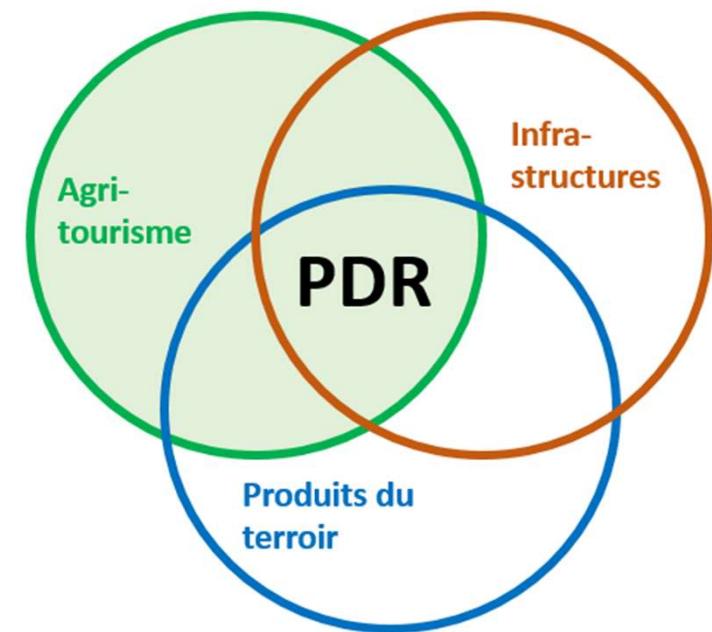


**CRÉATION DE VALEUR
DANS L'AGRICULTURE**

**COLLABORATION
RÉGIONALE**

28.11.2024

Présentation PDR Vallée de la Sagne et des Ponts



++ Soutiens financiers

**+++ Cadre pour développer un
projet collectif fort et soutenir
des projets individuels**

PROJET COMMUN

Développement de l'offre agritouristique régionale

Objectifs du PDR = augmenter

- **Attractivité touristique de la région**
- **Notoriété des produits régionaux**

Concepts d'accueil, de marques, de labels, d'activités et de produits existent déjà, d'autres vont pouvoir prendre forme avec le PDR :

- **Visibilité en ligne**
- **Accueils professionnels sur les lieux clés**

EN COURS DE DOCUMENTATION

**3 infrastructures
utiles à tous**

Fromageries

- Les Martels
- Les Monts
- Moulin

Produits

Ferme
&
Terroir

**Nombreux projets individuels ou à
plusieurs**

⇒ Hébergement / Accueil

⇒ Circuits

⇒ Autres améliorations structurelles

**Projet commun « Agri-Tourisme »
Attractivité et visibilité**

Besoin d'une identité commune visuelle

Logos très provisoire !!

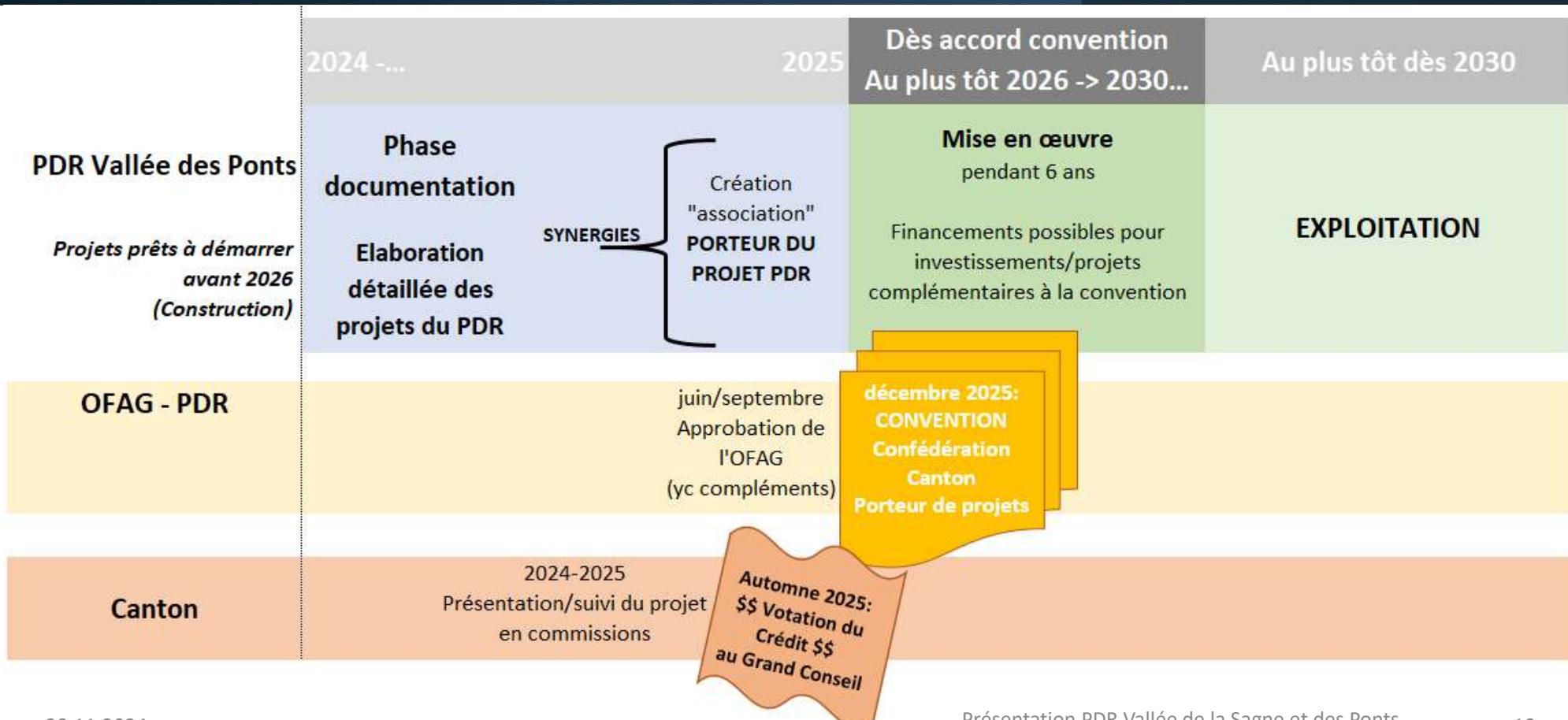


Identité commune

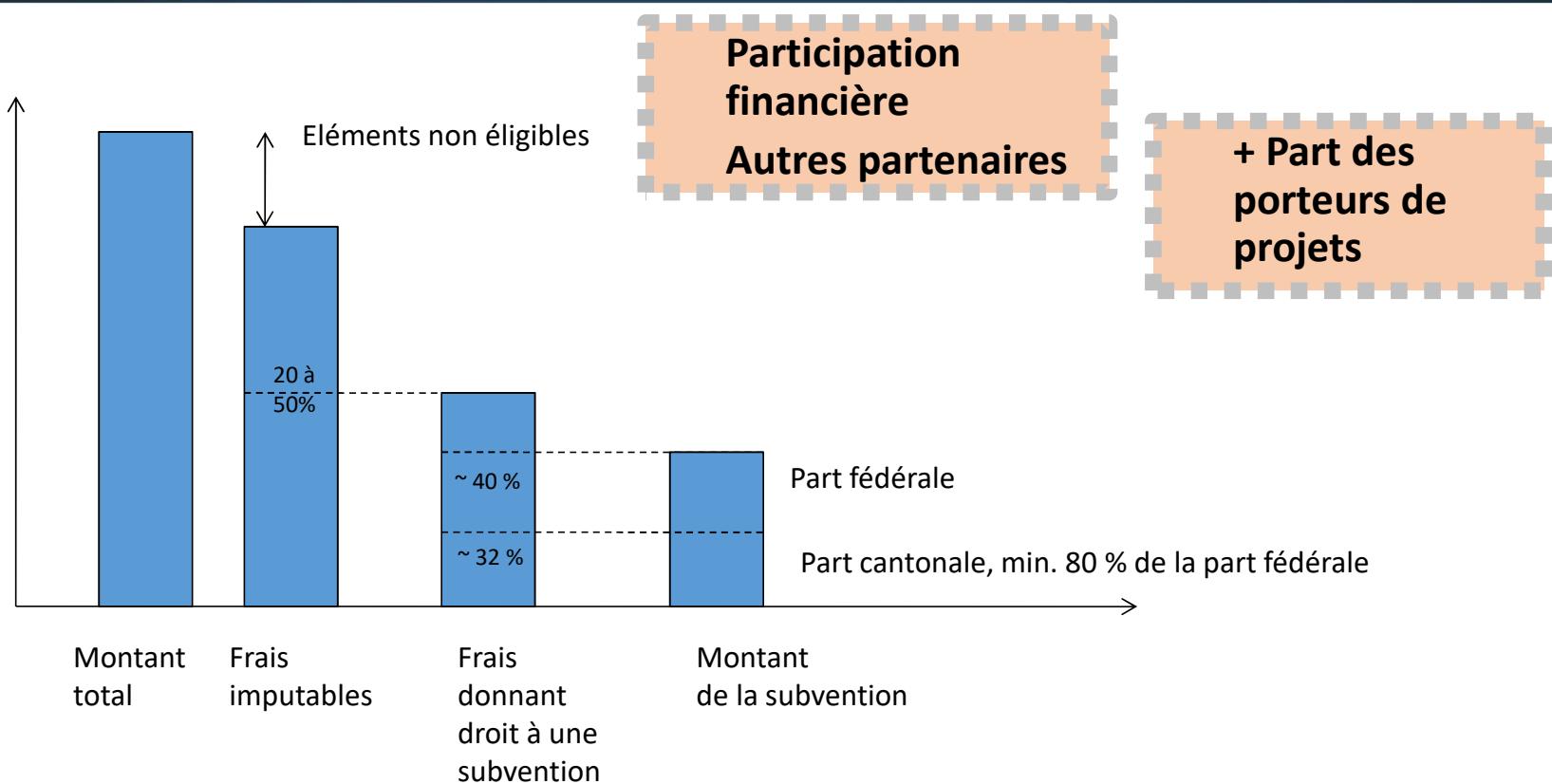
28.11.2024

Présentation PDR Vallée de la Sagne et des Ponts

Calendrier projets et financements



Principes co-financements des PDR



Association PDR

Organe responsable du projet global



Enjeux

Coordonner

Être répondant des
autorités

au moins 20 ans



Structure

Association à créer

Membres : tous les
porteurs de projet

Exploitants ayant
droit PD > 50%

Missions

- **Porteur du projet global**
*répondant du canton et de la confédération
signataire de la convention
administration et comptabilité*
- **Communication et marketing**
- **Coordination et administration**
- **Porteur du projet collectif**

Bonnes pratiques agri tourisme



Ferme des tourbières



Expériences des
participants



Offres et médias

Bonnes pratiques de mise en réseau de prestataires



Atelier 1

Quels sont les atouts de la Vallée de la Sagne et des Ponts?

30 responses

Réponses des participants via « Mentimeter »



fromages et spécialités
mix tourbières-agricult
agriculture avec herbage
train
saisons marquées
paysage en mosaïque
accueil chaleureux
lieu touristiques
vallée verdoyante

restaurant

tourbières
turbiere

diversité
pistes cyclistes
diversités des activités
au soleil en hiver
randonnée à cheval
nombreuses structures exi

vue sur le creux du van
patrimoine tourbières
spécialité fromage viande
nature et agriculture
paysage très diversifié
ski de fond
produits originaux
spacieuse pour activités

Atelier 1

Quel est votre vision du tourisme en 2030?

Connection lost

18 responses

meilleur réseaux touristi
app guide touristique lien entre prestateur
coésion dans le réseau avoir des packs à dispo
nature - agriculture connexions
offres variées offre dynamique
durabilité tourisme modéré
visiteurs suisse tourisme doux
bonne synergie office
nature et agriculture
à portée de tous
cohésion de l'offre

Atelier 2 : Réflexions en réseaux

Résultats et synthèse à venir



Faire l'inventaire sur carte et listes

Groupe 1 : Activités et restauration

Groupe 2 : Hébergements



Identifier comment améliorer les collaborations



Suite à donner

28.11.2024

- Groupes de travail
- Autres partenaires à informer / associer
 - Associer les acteurs de la restauration dès 2026
- **Séance commune
13 février 2025 – à l'Anim'Halle**
 - Catalogues de mesures et leurs coûts
 - Cadre de l'accompagnement et de la coordination